



PRESS RELEASE

2023年11月16日

EU産商品を購入してヨーロッパ食材を当てよう！
「ザ・ガーデン自由が丘」にて「EU FOOD FAIR」を開催
期間：11月22日～11月26日（一部店舗は27日迄実施）



EU と日本の食材の“パーフェクト・マッチ！”プロモーションを展開する欧州連合（EU）は、本年 11 月 22 日から 11 月 27 日まで、「ザ・ガーデン自由が丘」16 店舗とコラボレーションのもと、対象の EU 商品 1,000 円（税込み）以上購入でご参加いただける抽選キャンペーン「EU FOOD FAIR」を店頭で実施致します。

EU 食材は、2019 年の EU と日本の間での経済連携協定（EPA）発行を受け、より親しみやすいものとなりました。EU 食材と日本食材の相性は抜群で、とりわけ日本のお客様とは、食の品質・安全性、伝統的な手法へのこだわりなど、食への価値観を共有しています。今回のキャンペーンでは、肉類、乳製品、果物 & 野菜、菓子、オリーブオイル、アルコール飲料など様々なカテゴリーの商品を取り揃えています。是非、この機会に EU の食品・食材をお楽しみください。





品質

生産者から食卓までの一貫した厳しい基準や品質管理は、日本に届く食品・飲料においても、品質の高さが保証されています。トップレベルの農業技術や最新の生産・加工方法も、日本で消費される EU 製品の高品質の裏付けとなるものです。また、消費者はそれぞれの商品の食品表示において、原材料や原産地をご確認いただけます。

本物

ヨーロッパの多様な土壌・気候・文化が生み出す、独自の食品や飲料。その伝統は何世紀も前に遡ることができます。食品や飲料の多くは、特別な技と知恵を持つ職人たちの手につくられ、種類が豊富で、信頼性の高いものばかりです。本格的な和食にも完璧に合わせやすいので、いろいろなマッチングをお試しください。

EUでは消費者が情報に基づいて食品を選択できるように、生産地の詳細を食品・飲料の食品表示に記載しています。

品質保証制度

原産地呼称保護 (PDO)

この制度に該当する各カテゴリーの製品は、産地と明確に紐付けられています。生産、加工、調理のすべてが特定の地域内で行われています。例／ロックフォール（フランス）、ゴードホラント（オランダ）、ボウシュキ・シルチーズ（スロヴェニア）



地理的表示保護 (PGI)

このラベルは、地域と製品名の特定の関係を認定するもので、少なくとも生産段階のうち1つが当該地域で行われています。例／サラムピエモンテ（イタリア）、チューリンガーレバーソーセージ（ドイツ）、ゴルノオリヤホフスキースジク（ブルガリア）



EUオーガニック認証ラベル

EUの有機食品生産規則に沿って生産されたEU産食品と飲料には、ユーロリーフロゴが付いています。このロゴは、オーガニックと認定された商品が、生産・加工・輸送・貯蔵の厳しい規則を遵守し、環境への影響に配慮したものであることを保証します。生物多様性の維持や動物福祉など、限られたエネルギーや天然資源を、責任をもって使用していることを示すものです。





安全

農地から買い物かごまで。EUの厳しい衛生・安全基準は、食品や飲料の生産、加工に関するいくつかの工程に適用されています。EUでは農薬の使用からパッケージに至るまでのすべてを確認しています。日本の皆様も、EU基準を満たした食品を安心して、お楽しみください。

持続可能性

欧州連合（EU）は、より効率的で持続可能な食料生産システムの育成に取り組んでいます。2030年までに達成すべき農業および食品生産に関する野心的な環境目標は、EUの環境および持続可能な食品生産基準を、食品安全基準とともに世界で最も高い水準にすることを目指しています。

【環境目標】

- EUの農地の少なくとも25%を有機農業にすること。
- 化学農薬や有害な殺虫剤の使用量とリスクを50%削減する。
- 生物多様性の損失を回復する
- 土壌の肥沃度を低下させることなく、栄養分の損失を削減する。

EU加盟国（27カ国）

アイルランド、イタリア、エストニア、オーストリア、オランダ、キプロス、ギリシャ、クロアチア、スウェーデン、スペイン、スロバキア、スロベニア、チェコ、デンマーク、ドイツ、ハンガリー、フィンランド、フランス、ブルガリア、ベルギー、ポーランド、ポルトガル、マルタ、ラトビア、リトアニア、ルーマニア、ルクセンブルク

概要は以下の通りです。

- キャンペーン名：「EU FOOD FAIR」
- 公式ウェブサイト：<https://food-match-japan.campaign.europa.eu/ja>
- 「ザ・ガーデン自由が丘」：<https://stg.mirainochirashi.net/shellgarden/top?sid=269787>
（11月22日（水）午前9時公開予定）
- 開催期間：2023年11月22日（水）～ 2023年11月27日（月）
- 店舗数：「ザ・ガーデン自由が丘」16店舗（3店舗は27日まで、ほか13店舗は26日まで）
- EU商品1,000円（税込み）以上のご購入でご参加いただける抽選キャンペーンを店頭で実施
ご当選賞品はA～D賞の4種類のEU商品
（A賞1200-1500円相当、B賞700円相当、C賞500円相当、D賞350円相当）

Official Site www.foodmatcheu.jp



@FoodMatchEU



FoodMatchEU

【本件に関するお問い合わせ先】

EUパーフェクト・マッチ！PR事務局 担当：古山

EMAIL：perfectmatchjp@agripromotion.eu





EUROPEAN UNION

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

